

STARKE SEITEN

Vinyl: innovativ - sicher - vielfältig

Mediadaten 2026 Leistungen und Preise vom 1. Oktober 2025



STARKE SEITEN — Das Konzept

Mit eindrucksvollen Bildern und Texten präsentiert das Magazin STARKE SEITEN nun schon seit über 25 Jahren außergewöhnliche Geschichten über die vielseitigen und unerwarteten Einsatzmöglichkeiten von PVC. Auf unterhaltsame Art stellt es dabei den Nutzen der Produkte in den Vordergrund, ebenso wie deren Entwickler und Anwender. Die Vielfalt und Zuverlässigkeit weltweiter PVC-Produkte spiegelt sich dabei in unterschiedlichen Bereichen wider: von Architektur, Gesundheit, Kunst und Design bis zu Freizeit und Sport. Ziel des von AGPU MEDIA herausgegebenen Magazins ist es, die Verwendung nachhaltiger PVC-Produkte zu fördern und die Leistungsfähigkeit des Werkstoffs sowie der Unternehmen anhand ausgewählter Beispiele vorzustellen.

Das Magazin für Top-Entscheider

Das Magazin erscheint in einer Printauflage von 20.000 Exemplaren und wird zunehmend in digitaler Form gelesen. STARKE SEITEN richtet sich an eine breit gefächerte Zielgruppe mit einem seit über 25 Jahren kontinuierlich gewachsenen und stets aktualisierten personalisierten Verteiler, der in dieser Zusammensetzung von keinem anderen Fachmedium bedient wird. Angesprochen werden Entscheider für die Verwendung von PVC – insbesondere Architekten, Mitarbeiter aus Bau- und Umweltbehörden, aus der Wohnungswirtschaft sowie den größten deutschen Wirtschaftsunternehmen, aber auch Abgeordnete und Ministerialbeamte, Vertreter aus der Wissenschaft, Mitglieder von VinylPlus Deutschland und andere Unternehmen der PVC-Wertschöpfungskette. Detaillierte Angaben über Art und Größe der einzelnen Zielgruppen erhalten Sie auf Anfrage über kontakt@agpu-media.de. Eine Teilaufgabe des Magazins versendet VinylPlus Deutschland zusammen mit dem gleichzeitig erscheinenden Nachhaltigkeits-

Newsletter „vinyl^{plus} kompakt“, der aktuelle Informationen über die nachhaltige Entwicklung von PVC zusammenfasst, an rund 7.900 Umweltentscheider aus Politik, Verwaltung, Industrie und Handel sowie an Architekten und Planer. Durch die Beilage „vinyl^{plus} kompakt“ mit dem zusätzlich persönlich adressierten Anschreiben erhöht sich die Wahrnehmung des Magazins STARKE SEITEN in dieser Zielgruppe.

Daten und Fakten

Printauflage: 20.000, zweimal jährlich
Erscheinung: seit 1998
Umfang: 8 Seiten, 8c
Format: 291 mm Breite x 404 mm Höhe – entspricht gefalzter Tageszeitung
Papier/Druck: starkes griffiges 300 Gramm-Papier/Offset
Digitale Verbreitung: PDF über Mailing und zum Download unter www.agpu-media.de und www.vinylplus.de

Leistungen und Preise vom 1. Oktober 2025

Redaktionelle Beiträge

Die AGPU MEDIA GmbH verzichtet bei der Herausgabe ihres Magazins STARKE SEITEN auf die Schaltung von Anzeigen. Stattdessen bietet sie Unternehmen an, innovative Produkte und interessante Projekte in Form außergewöhnlicher Geschichten vorzustellen: eine effektive Möglichkeit, Entscheider über die Zuverlässigkeit und Vielfalt der eigenen Produkte und die Innovationskraft des Unternehmens zu informieren. Dies erzeugt Sympathie, schafft Vertrauen für das Unternehmen und Begeisterung für die Produkte.

Preise

1,5 Seiten: Titelgeschichte Innenteil
+ ganzseitiger Titel (= 2,5 Seiten): 9.500 Euro
1/1 Seite: 6.500 Euro
1/2 Seite: 3.800 Euro
Rabatte bei Mehrfachbuchungen
möglich

Im Preis enthaltener Service

- Texterstellung durch HI-DIALOG: d.h. Auftraggeber benötigen **kaum personelle Ressourcen**
- Produktion von **20.000 Exemplaren**, Versand an Verteiler der AGPU MEDIA GmbH, persönliche Überreichung
- Publikation unter www.agpu-media.de, www.vinylplus.de und als PDF über Mailing und zum Download
- Nutzung der Artikel **für Webseite, Intranet** und eigene Publikationen
- **100 Freixemplare plus PDF** an Auftraggeber zur freien Verwendung

Beilagen

Haben Sie eine gedruckte Information, die Sie gerne als Beilage im Magazin STARKE SEITEN platzieren möchten? Profitieren Sie von dem einzigartigen Verteiler und den günstigen Verteilungskosten. Sprechen Sie uns an.

Erscheinungstermine 2026

- Ausgabe 1/2026 mit Schwerpunktthema: **Klimafreundliche PVC-Produkte für Neubau und Sanierung:** zur FENSTERBAU FRONTALE, März 2026
- Ausgabe 2/2026 mit Schwerpunktthema: **Nachhaltige PVC-Produkte von Architektur bis Healthcare auf dem Weg zur Klimaneutralität:** zum VinylPlus® Nachhaltigkeitsforum Deutschland, September 2026

Herausgeber

AGPU MEDIA GmbH
Am Hofgarten 1-2, D-53113 Bonn
Telefon: +49 228 231005
Telefax: +49 228 5389596
kontakt@agpu-media.de
www.agpu-media.de
Verantwortlich: Dr. Alexander Kronimus

STARKE SEITEN

Vinyl: innovativ - sicher - vielfältig

Mediadaten 2026



Stellen Sie Ihre innovativen Produkte und herausragenden Projekte mit einer guten Story im PVC-Magazin **STARKE SEITEN vor. Planen Sie Ihren redaktionellen Beitrag gleich jetzt **FÜR IHR MEDIA-KONZEPT 2026** ein.**

Kontakt



Anspruchspartnerin für redaktionelle
Beiträge/Beilagen
hl-dialog, Agentur für Kommunikation
Eva Herrmann
mobil +49 171 8384300
herrmann@hl-dialog.de
www.hl-dialog.de