STARKE SEITEN

Vinyl: innovativ - sicher - vielfältig

Mediadaten 2024 Preisliste vom 2. November 2023

PVC HUB

www.agpu-media.de

AGPU MEDIA

STARKE SEITEN – Das Konzept

Mit eindrucksvollen Bildern und Texten präsentiert das Magazin STARKE SEITEN nun schon seit über 25 Jahren außergewöhnliche Geschichten über die vielseitigen und unerwarteten Einsatzmöglichkeiten von PVC. Auf unterhaltsame Art stellt es dabei den Nutzen der Produkte in den Vordergrund, ebenso wie deren Entwickler und Anwender. Die Vielfalt und Zuverlässigkeit weltweiter PVC-Produkte spiegelt sich dabei in unterschiedlichen Bereichen wider: von Architektur, Gesundheit, Kunst und Design bis zu Freizeit und Sport. Ziel des von AGPU MEDIA herausgegebenen Magazins ist es, die Verwendung nachhaltiger PVC-Produkte zu fördern und die Leistungsfähigkeit des Werkstoffs sowie der Unternehmen anhand ausgewählter Beispiele vorzustellen.

Das Magazin für Top-Entscheider

Das Magazin erscheint in einer Printauflage von 24.000 Exemplaren und wird zunehmend über die App „PVC HUB“ in digitaler Form gelesen. STARKE SEITEN richtet sich an eine breit gefächerte Zielgruppe mit einem seit über 25 Jahren kontinuierlich gewachsenen und stets aktualisierten personalisierten Verteiler, der in dieser Zusammensetzung von keinem anderen Fachmedium bedient wird. Angesprochen werden Entscheider für die Verwendung von PVC – insbesondere Architekten, Mitarbeiter aus Bau- und Umweltbehörden, aus der Wohnungswirtschaft sowie den größten deutschen Wirtschaftsunternehmen, aber auch Abgeordnete und Ministerialbeamte, Vertreter aus der Wissenschaft, Mitglieder von VinylPlus Deutschland und andere Unternehmen der PVC-Wertschöpfungskette. Detaillierte Angaben über Art und Größe der einzelnen Zielgruppen erhalten Sie auf Anfrage über kontakt@agpu-media.de. Eine Teilauflage des Magazins versendet VinylPlus Deutschland zusammen mit dem gleichzeitig erscheinenden „BLITZ-INFO“, das aktuelle Informationen über die nachhaltige Entwicklung von PVC zusammenfasst, an rund 7.800 Umweltentscheider aus Politik, Verwaltung, Industrie und Handel sowie an Architekten und Planer. Durch die Beilage zum „BLITZ-INFO“ mit dem zusätzlich persönlich adressierten Anschreiben erhöht sich die Wahrnehmung des Magazins STARKE SEITEN in dieser Zielgruppe.

Daten und Fakten

Printauflage: 24.000
Erscheinung: seit 1998 dreimal jährlich
Umfang: 8 Seiten, 4c
Format: 291 mm Breite x 404 mm Höhe – entspricht gefalzter Tageszeitung
Papier/Druck: starkes griffiges 300 Gramm-Papier/Offset
Digitale Verbreitung: Publikation in der App „PVC HUB“ für Smartphones und Tablets, PDF über Mailing und zum Download unter www.agpu-media.de und www.vinylplus.de

Redaktionelle Beiträge

Die AGPU MEDIA GmbH verzichtet bei der Herausgabe ihres Magazins STARKE SEITEN auf die Schaltung von Anzeigen. Stattdessen bietet sie Unternehmen an, innovative Produkte und interessante Projekte in Form außergewöhnlicher Geschichten vorzustellen: eine effektive Möglichkeit, Entscheider über die Zuverlässigkeit und Vielfalt der eigenen Produkte und die Innovationskraft des Unternehmens zu informieren. Dies erzeugt Sympathie, schafft Vertrauen für das Unternehmen und Begeisterung für die Produkte.

Preise

1,5 Seiten: Titelgeschichte Innenteil
+ ganzseitiger Titel (=2,5 Seiten): 9.000 Euro
1/1 Seite: 6.000 Euro
1/2 Seite: 3.500 Euro
Rabatte bei Mehrfachbuchungen möglich

Im Preis enthaltener Service

- Texterstellung durch hl-dialog: d.h. Auftraggeber benötigen **kaum personelle Ressourcen**
- Produktion von **24.000 Exemplaren,** Versand an Verteiler der AGPU MEDIA GmbH, persönliche Überreichung
- Publikation in der App **„PVC HUB“,** unter www.agpu-media.de, www.vinylplus.de und als PDF über Mailing und zum Download
- Nutzung der Artikel **für Webseite, Intranet** und eigene Publikationen
- **200 Freiexemplare plus PDF** an Auftraggeber zur freien Verwendung

Beilagen

Haben Sie eine gedruckte Information, die Sie gerne als Beilage im Magazin STARKE SEITEN platzieren möchten? Profitieren Sie von dem einzigartigen Verteiler und den günstigen Verteilungskosten. Sprechen Sie uns an.

Erscheinungstermine 2024

- Ausgabe 1/2024 mit Schwerpunktthema **Energieeffiziente und nachhaltige PVC-Bauprodukte:** Mitte März 2024 zur FENSTERBAU FRONTALE
- Ausgabe 2/2024 mit Schwerpunktthema **Innovative PVC-Produkte in Sport und Freizeit:** Mitte Juni 2024 zur Fußball-EM 2024
- Ausgabe 3/2024 mit Schwerpunktthema **Vinyl-Produkte für den Klimaschutz:** Oktober 2024

Herausgeber

AGPU MEDIA GmbH
Am Hofgarten 1-2, D-53113 Bonn
Telefon: +49 228 231005
Telefax: +49 228 5389596
kontakt@agpu-media.de,
www.agpu-media.de
Verantwortlich: Thomas Hülsmann

STARKE SEITEN

Vinyl: innovativ - sicher - vielfältig

Mediadaten 2024

Stellen Sie Ihre innovativen Produkte und herausragenden Projekte mit einer guten Story im PVC-Magazin STARKE SEITEN vor. Planen Sie Ihren redaktionellen Beitrag gleich jetzt FÜR IHR MEDIA-KONZEPT 2024 ein.

Kontakt

Ansprechpartner für redaktionelle Beiträge/Beilagen
hl-dialog, Agentur für Kommunikation
Eva Herrmann
Raiffeisenstraße 40
D-53347 Alfter
Telefon: +49 228 2893167
Telefax: +49 228 2898545
herrmann@hl-dialog.de
www.hl-dialog.de